

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญไตรมาสที่ 1 ปี 2560

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทพัฒนาภาพลักษณ์ของโครงข่ายด้วยแคมเปญ “สิ้น...จะ” และเสริมสร้างตำแหน่งทางการตลาดให้แข็งแกร่งขึ้นด้วยแบรนด์แพลตฟอร์มใหม่ “FLIP IT-แคฟลิค ซีวิตก็ง่าย” รวมทั้งมุ่งเน้นการนำเสนอบริการที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าโดยเปิดตัวแพ็คเกจ “Go โน ลิมิต” ที่ให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ไม่จำกัดที่ระดับความเร็วต่างๆ ซึ่งมีให้ลูกค้าเลือกอย่างหลากหลาย และนำเสนอซิมระบบเติมเงิน “Go เพลิน” ที่ให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ความเร็ว 64kbps นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ดีแทควีรอร์ดให้ดียิ่งขึ้นเพื่อสร้างความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อบริษัท ทั้งนี้ การพัฒนาโครงข่ายของบริษัทให้มีความหนาแน่นและต่อเนื่องมีความคืบหน้าเป็นอย่างดี โดยบริษัทได้เพิ่มจำนวนสถานีฐาน 4G/3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz อีกกว่า 2.5 พันสถานีในไตรมาส 1/2560 ซึ่งจากพัฒนาการที่ได้กล่าวมาข้างต้นรวมทั้งกิจกรรมที่จะนำเสนอต่อไปในอนาคตจะช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่ต้องการเป็นแบรนด์ดิจิทัลอันดับ 1 ในประเทศไทยภายในปี 2563 รวมทั้งช่วยให้รายได้จากการให้บริการปรับตัวดีขึ้นต่อไป

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายอยู่ที่ 16,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนโดยมาจากการเติบโตของรายได้จากบริการข้อมูลและรายได้จากบริการระบบรายเดือน อย่างไรก็ตามรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายลดลง 1.3% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้จากบริการเสียงและรายได้จากบริการระบบเติมเงิน อย่างไรก็ตามรายได้จากการให้บริการโดยเฉลี่ยต่อวันอยู่ในระดับทรงตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของรายได้จากการให้บริการที่เริ่มทรงตัว ทั้งนี้ รายได้และฐานลูกค้าของบริการระบบรายเดือนยังคงเติบโตได้ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและจากไตรมาสก่อนโดยเกิดจากข้อเสนอที่นำดึงดูดและลูกค้ามีการเปลี่ยนจากการใช้งานระบบเติมเงินเป็นระบบรายเดือนแทน อย่างไรก็ตามรายได้ใช้ความระมัดระวังในการใช้จ่ายในตลาดระบบเติมเงิน ส่งผลให้รายได้และจำนวนผู้ใช้บริการระบบเติมเงินลดลง

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทเปิดตัวแคมเปญ “สิ้น...จะ” เพื่อช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงข่าย “ดีแทค ซุปเปอร์ 4G” และใช้แบรนด์แพลตฟอร์มใหม่ “FLIP IT-แคฟลิค ซีวิตก็ง่าย” โดยบริษัทนำเสนอแพ็คเกจที่เน้นความคุ้มค่าอย่าง “Go โน ลิมิต” และซิมระบบเติมเงิน “Go เพลิน” ซึ่งแพ็คเกจใหม่ดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ไม่จำกัดที่ระดับความเร็วซึ่งลูกค้าสามารถเลือกได้อย่างหลากหลายตามรูปแบบการใช้งานที่ต้องการ นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงกิจกรรมดีแทควีรอร์ดที่ให้สิทธิประโยชน์กับลูกค้ามากขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้าและบริษัท รวมทั้งช่วยสร้างการรับรู้ของแบรนด์ดีแทคในตลาดมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามจำนวนผู้ใช้บริการรวมของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 24.3 ล้านเลขหมาย ลดลง 170,000 เลขหมายจากไตรมาสก่อน โดยเกิดจากฐานลูกค้าระบบเติมเงินที่ลดลง 365,000 เลขหมาย ในขณะที่ฐานลูกค้าระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น 195,000 เลขหมายสามารถชดเชยได้บางส่วน ทั้งนี้ การเติบโตของฐานลูกค้าระบบรายเดือนจากแพ็คเกจข้อเสนอที่ดึงดูดและการเปลี่ยนการใช้ของลูกค้าระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน

EBITDA (ก่อนรายการอื่น) อยู่ที่ 6,893 ล้านบาท ลดลง 5.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเกิดจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลงและการให้ส่วนลดค่าเครื่องที่สูงขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายและการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น โดย EBITDA margin เพิ่มขึ้นเป็น 34.9% อย่างไรก็ตาม EBITDA เพิ่มขึ้น 2.0% จากไตรมาสก่อนอันเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 229 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 661% จากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งในไตรมาส 4/2559 บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรจำนวน 146 ล้านบาทด้วย อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิลดลง 82% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่าย ทั้งนี้ บริษัทสามารถสร้างกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานได้ดี โดยอยู่ที่ 2,416 ล้านบาทสอดคล้องกับ EBITDA และส่งผลให้สถานะทางการเงินของบริษัทอยู่ในระดับดีและมีความคล่องตัวเพื่อพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บริษัทยังคงประมาณการแนวโน้มผลการดำเนินงานของปี 2560 และมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะมุ่งมั่นในการนำเสนอบริการที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าซึ่งจะช่วยให้แนวโน้มรายได้จากการให้บริการอยู่ในระดับที่ทรงตัวได้ นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมี EBITDA เป็นไปตามที่ประมาณการไว้ ทั้งนี้ บริษัทใช้เงินลงทุนในไตรมาส 1/2560 จำนวน 4,477 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับประมาณการเงินลงทุนทั้งปีของบริษัทซึ่งอยู่ที่ 17,000-20,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทจะมุ่งเน้นสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อให้บริษัทมีสถานะทางการเงินที่คล่องตัวและพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต โดยในช่วงปลายไตรมาส 1/2560 บริษัททยอยของบริษัคือ ดีแทค ไตรเน็ด (“ดีทีเอ็น”) ได้ยื่นข้อเสนอเพื่อรับการคัดเลือกเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจบนคลื่น 2300MHz กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ในไตรมาส 1/2560 ฐานลูกค้าของบริษัทซึ่งลงทะเบียนบนโครงข่าย 2.1GHz ซึ่งอยู่ภายใต้ระบบใบอนุญาตอยู่ที่ 23.3 ล้านเลขหมายหรือคิดเป็น 96% ของฐานลูกค้ารวม เพิ่มขึ้นจากระดับ 91% เมื่อไตรมาส 1/2559 ในขณะเดียวกัน สัดส่วนผู้ใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 70% ของฐานลูกค้ารวมและจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นมาที่ 63% ของฐานลูกค้ารวมอันเป็นผลจากการนำเสนอแพ็คเกจค่าบริการที่ดึงดูด รวมทั้งแคมเปญการขายเครื่องสมาร์ทโฟนพร้อมแพ็คเกจในตลาดระบบรายเดือน และประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้งาน 4G ของบริษัทเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5.9 ล้านเลขหมาย คิดเป็น 24% ของฐานลูกค้าของบริษัท

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ไม่รวม IC) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 221 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้น 1.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเพิ่มขึ้น 0.5% จากไตรมาสก่อนอันเป็นผลจากสัดส่วนของผู้ใช้บริการระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่จำนวนนาทีเฉลี่ยต่อเลขหมาย (ไม่รวม IC) อยู่ที่ 118 นาทีต่อเดือนและยังคงลดลงอันเป็นผลจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้บริการอินเทอร์เน็ตแทนบริการเสียงซึ่งรวมถึงการโทรผ่านอินเทอร์เน็ตด้วย

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน (ภายใต้สัญญาสัมปทานจาก CAT)	537	412	379	-7.9%	-29%
ระบบเติมเงิน (ภายใต้สัญญาสัมปทานจาก CAT)	1,808	815	647	-21%	-64%
ระบบรายเดือน (ภายใต้ใบอนุญาต 2.1GHz)	3,895	4,613	4,841	4.9%	24%
ระบบเติมเงิน (ภายใต้ใบอนุญาต 2.1GHz)	19,237	18,640	18,443	-1.1%	-4.1%
รวม	25,477	24,480	24,310	-0.7%	-4.6%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	108	207	195	-5.9%	81%
ระบบเติมเงิน	117	-548	-365	33%	-411%
รวม	225	-340	-170	50%	-175%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	299	276	264	-4.4%	-12%
ระบบเติมเงิน	173	138	130	-5.8%	-25%
เฉลี่ยสองระบบ	194	165	157	-4.9%	-19%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	216	194	185	-4.3%	-14%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	140	107	101	-5.6%	-28%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	153	124	118	-4.8%	-23%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	531	556	559	0.6%	5.4%
ระบบเติมเงิน	176	159	153	-3.6%	-13%
เฉลี่ยสองระบบ	234	235	233	-0.6%	-0.3%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	512	524	533	1.6%	4.0%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	159	148	144	-2.5%	-9.2%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	217	220	221	0.5%	1.7%

สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 19,748 ล้านบาท ลดลง 8.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 8.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ที่ลดลง ทั้งนี้ **รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย**อยู่ที่ 16,224 ล้านบาทลดลง 1.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากรายได้จากบริการเสียงที่ลดลง ในขณะที่การเติบโตของรายได้จากบริการข้อมูลสามารถชดเชยได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม รายได้จากบริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายเพิ่มขึ้น 1.3% จากไตรมาสก่อนโดยเกิดจากรายได้จากการให้บริการข้อมูลและรายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งประสิทธิผลจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัทในไตรมาสนี้

รายได้จากบริการเสียง อยู่ที่ 4,338 ล้านบาท ลดลง 34% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 14% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนโดยเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทดแทนบริการเสียง

รายได้จากบริการข้อมูล อยู่ที่ 10,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยของผู้ใช้งานยังคงเพิ่มขึ้น โดยเกิดจากแพ็คเกจบริการที่ดึงดูด โปรโมชันขายเครื่องโทรศัพท์พร้อมแพ็คเกจบริการ รวมทั้งคุณภาพของโครงข่าย 4G ที่ดีขึ้น ดังนั้นสัดส่วนรายได้จากการให้บริการข้อมูลต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายจึงเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 64.0% จากเดิมอยู่ที่ 59.3% ในไตรมาส 4/2559 และที่ 50.0% ในไตรมาส 1/2559

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ อยู่ที่ 357 ล้านบาท ลดลง 8.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามาใช้โครงข่ายของบริษัทในประเทศไทย ในขณะที่รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติปรับตัวเพิ่มขึ้น 32% จากไตรมาสก่อนโดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามาใช้งานโครงข่ายของบริษัท

รายได้จากการให้บริการอื่น อยู่ที่ 1,151 ล้านบาท ลดลง 5.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย อยู่ที่ 2,446 ล้านบาท ลดลง 36% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 40% จากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากจำนวนเครื่องไอโฟนที่ขายลดลงและมีการปรับรายการทางบัญชีในไตรมาสนี้ ดังนั้นผลขาดทุนจากการขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายในไตรมาสนี้จึงเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 958 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาส 4/2559 ขาดทุนอยู่ที่ 835 ล้านบาทและในไตรมาส 1/2559 ขาดทุนอยู่ที่ 152 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมการปรับรายการทางบัญชีดังกล่าวแล้ว ผลขาดทุนจากการขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายในไตรมาส 1/2560 จะลดลงจากไตรมาส 4/2559

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) อยู่ที่ 11,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการขยายโครงข่ายซึ่งส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายเพิ่มสูงขึ้น

ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ อยู่ที่ 2,571 ล้านบาท ลดลง 12% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเกิดจากฐานลูกค้าซึ่งลงทะเบียนบนโครงข่าย 2.1GHz เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีสัดส่วนผู้ใช้งานอุปกรณ์ที่รองรับการใช้งานบนคลื่น 2.1GHz ในฐานลูกค้าบริษัทเพิ่มขึ้นและการปรับอัตราค่าโรมมิ่ง ในขณะที่ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้อยู่ในระดับทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ สัดส่วนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในไตรมาสนี้อยู่ที่ 15.8% จากเดิมอยู่ที่ 16.1% ในไตรมาส 4/2559 และอยู่ที่ 17.7% ในไตรมาส 1/2559

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย อยู่ที่ 1,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.1% จากไตรมาสก่อน สอดคล้องกับจำนวนสถานีฐาน 3G และ 4G ที่เพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 จำนวนสถานีฐาน 4G ของบริษัทเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่กว่า 23,200 สถานี จากเดิมอยู่ที่กว่า 21,800 สถานีเมื่อไตรมาส 4/2559 และอยู่ที่กว่า 10,300 สถานีเมื่อไตรมาส 1/2559

ค่าใช้จ่ายอื่น อยู่ที่ 821 ล้านบาท ลดลง 14% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่าย IP transit ที่ลดลงจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และต้นทุนค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลงสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ค่าจ่ายอื่นปรับเพิ่มสูงขึ้น 9.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนโดยเกิดจากค่าคอมมิชชั่นและต้นทุนการบริการข้ามแดนอัตโนมัติที่สูงขึ้น

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ อยู่ที่ 6,090 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.5% จากไตรมาสก่อนอันเป็นผลจากการลงทุนขยายโครงข่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 3,889 ล้านบาท ลดลง 14% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 11% จากไตรมาสก่อน โดยเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด อยู่ที่ 1,357 ล้านบาท ลดลง 26% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 23% จากไตรมาสก่อน โดยเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการปรับรายการทางบัญชีในส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายเครื่องโทรศัพท์เพื่อสะท้อนลักษณะค่าใช้จ่ายให้ดีขึ้น ทั้งนี้ หากไม่รวมผลจากการปรับรายการดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดในไตรมาสนี้นี้ยังคงลดลงแม้จะมีกิจกรรมการตลาดเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์อย่างแคมเปญ “สิ้น...จะ” และการเปิดตัวแบรนด์แพลตฟอร์มใหม่ “FLIP IT-แคฟลีกชีวิตก็ง่าย” ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายด้านการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 1,983 ล้านบาท ลดลง 11% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการด้อยค่าสินทรัพย์ในปีก่อน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 11% จากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างและค่าตัดจำหน่ายในไตรมาส 4/2559

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ อยู่ที่ 322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเพิ่มขึ้น 148% จากไตรมาสก่อนอันเป็นผลจากการเพิ่มฐานลูกค้าระบบรายเดือน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น) อยู่ที่ 6,893 ล้านบาท ลดลง 5.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง ปริมาณการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์ที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายและการตั้งสำรองหนี้สูญที่สูงขึ้น ในขณะที่การลดลงของค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่ลดลง สามารถชดเชยได้บางส่วน ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนแล้ว EBITDA เพิ่มขึ้น 2.0% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ การควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องและค่าตัดจำหน่ายในไตรมาส 4/2559 ทั้งนี้ **EBITDA margin** ในไตรมาสนี้นี้เพิ่มขึ้นเป็น 34.9% จากเดิมอยู่ที่ 33.8% ในไตรมาส 1/2559 และอยู่ที่ 31.5% ในไตรมาส 4/2559 โดยหากไม่พิจารณาผลของการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายแล้ว EBITDA margin จะอยู่ที่ 45.4% จากเดิมอยู่ที่ 41.9% ในไตรมาส 1/2559 และอยู่ที่ 43.6% ในไตรมาส 4/2559

กำไรสุทธิ อยู่ที่ 229 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 661% จากไตรมาสก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจาก EBITDA ที่เพิ่มสูงขึ้นรวมทั้งมีการบันทึกค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างจำนวน 146 ล้านบาทในไตรมาสก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิลดลง 82% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการขยายโครงข่าย

งบดุลและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 113,433 ล้านบาท ลดลงจากระดับ 115,379 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อนโดยเกิดจากมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานที่ลดลง ในขณะที่**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**อยู่ที่ 18,063 ล้านบาท ลดลงจากระดับ 18,293 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อนโดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายเงินค่าอุปกรณ์โครงข่าย ทั้งนี้ **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย** อยู่ในระดับทรงตัวที่ 49,165 ล้านบาท และมี**อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA** ทรงตัวอยู่ที่ระดับ 1.1x

กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยเงินลงทุน) อยู่ที่ 2,416 ล้านบาท ลดลง 8.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยเกิดจาก EBITDA ที่ลดลง ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 204% จากไตรมาสก่อนอันเป็นผลจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้นและเงินลงทุนที่ลดลงจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2560 บริษัทใช้เงินลงทุนอยู่ที่ 4,477 ล้านบาท เทียบกับงบประมาณการเงินลงทุนทั้งปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 17,000-20,000 ล้านบาท

งบแสดงสถานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18,293	18,063
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,618	13,056
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	83,467	82,315
รวมสินทรัพย์	115,379	113,433
หนี้สินหมุนเวียน	38,232	36,067
หนี้สินไม่หมุนเวียน	50,002	49,996
รวมหนี้สิน	88,234	86,062
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	27,145	27,371
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	115,379	113,433

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	3 เดือนแรก ของปี 2559	3 เดือนแรก ของปี 2560
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,638	5,884
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(790)	(709)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	9,848	5,175
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(3,924)	(5,405)
เงินสดสุทธิ รับ/ (ชำระคืน) - เงินกู้ยืมและหุ้นกู้	1,000	-
จ่ายเงินปันผล	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,000	-
เงินสดและเทียบเท่าสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	6,924	(231)
เงินสดและเทียบเท่าต้นงวด	10,121	18,293
เงินสดและเทียบเท่าสิ้นงวด	17,045	18,063

รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ไตรมาสที่ 1/2560

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	%QoQ	%YoY
บริการเสียง	6,612	5,046	4,338	-14%	-34%
บริการข้อมูล	8,216	9,502	10,377	9.2%	26%
บริการข้ามแดนอัตโนมัติ	392	270	357	32%	-8.7%
รายได้จากการให้บริการอื่น	1,216	1,205	1,151	-4.4%	-5.3%
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC	16,437	16,023	16,224	1.3%	-1.3%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,185	1,093	848	-22%	-28%
รวมรายได้จากการให้บริการ	17,621	17,116	17,071	-0.3%	-3.1%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	3,836	4,064	2,446	-40%	-36%
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	218	285	230	-19%	5.5%
รวมรายได้	21,676	21,465	19,748	-8.0%	-8.9%
ต้นทุนการให้บริการ	(11,314)	(11,922)	(11,893)	-0.2%	5.1%
<i>ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้</i>	<i>(2,916)</i>	<i>(2,574)</i>	<i>(2,571)</i>	<i>-0.1%</i>	<i>-12%</i>
<i>ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย</i>	<i>(1,292)</i>	<i>(1,556)</i>	<i>(1,604)</i>	<i>3.1%</i>	<i>24%</i>
<i>ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)</i>	<i>(1,121)</i>	<i>(1,041)</i>	<i>(807)</i>	<i>-23%</i>	<i>-28%</i>
<i>ค่าใช้จ่ายอื่น</i>	<i>(958)</i>	<i>(751)</i>	<i>(821)</i>	<i>9.3%</i>	<i>-14%</i>
<i>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</i>	<i>(5,027)</i>	<i>(6,001)</i>	<i>(6,090)</i>	<i>1.5%</i>	<i>21%</i>
ต้นทุนการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(3,989)	(4,898)	(3,405)	-30%	-15%
รวมต้นทุน	(15,303)	(16,820)	(15,297)	-9.1%	0.0%
กำไรขั้นต้น	6,373	4,645	4,451	-4.2%	-30%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,511)	(4,368)	(3,889)	-11%	-14%
<i>การขายและการตลาด</i>	<i>(1,825)</i>	<i>(1,773)</i>	<i>(1,357)</i>	<i>-23%</i>	<i>-26%</i>
<i>การบริหาร</i>	<i>(2,226)</i>	<i>(2,234)</i>	<i>(1,983)</i>	<i>-11%</i>	<i>-11%</i>
<i>การตั้งสำรองหนี้สูญ</i>	<i>(191)</i>	<i>(130)</i>	<i>(322)</i>	<i>148%</i>	<i>68%</i>
<i>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</i>	<i>(269)</i>	<i>(232)</i>	<i>(227)</i>	<i>-1.9%</i>	<i>-15%</i>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	73	7	16	124%	-78%
ดอกเบี้ยรับ	34	53	43	-18%	27%
รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	20	19	13	-33%	-37%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,989	356	634	78%	-68%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(404)	(376)	(367)	-2.4%	-9.2%
ภาษีเงินได้	(329)	50	(38)	176%	-89%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	1,256	30	229	661%	-82%

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	%QoQ	%YoY
กำไรสำหรับงวด	1,256	30	229	660%	-82%
<i>ค่าใช้จ่ายทางการเงิน</i>	<i>404</i>	<i>376</i>	<i>367</i>	<i>-2.4%</i>	<i>-9.2%</i>
<i>ภาษีเงินได้</i>	<i>329</i>	<i>(50)</i>	<i>38</i>	<i>176%</i>	<i>-89%</i>
<i>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</i>	<i>5,296</i>	<i>6,232</i>	<i>6,317</i>	<i>1.4%</i>	<i>19%</i>
<i>รายการอื่น</i>	<i>42</i>	<i>168</i>	<i>(59)</i>	<i>-135%</i>	<i>-239%</i>
EBITDA	7,327	6,757	6,893	2.0%	-5.9%
EBITDA margin	33.8%	31.5%	34.9%		
EBITDA margin-ไม่รวมการขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	41.9%	43.6%	45.4%		

EBITDA ในที่นี้เป็น EBITDA ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้เงินกู้ระยะยาว (ล้านบาท)	เงินกู้ยืม	หุ้นกู้
ณ สิ้นไตรมาส 1/2560		
ปี 2560	-	-
ปี 2561	-	2,000
ปี 2562	12,600	1,500
ปี 2563	12,600	4,000
ปี 2564- ปี 2570	3,800	12,500

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	18%	8%	4%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	4%	2%	1%
อัตราส่วน Interest coverage (เท่า)	6X	3X	2X
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.1X	1.1X	1.1X
อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	22%	28%	23%

แนวโน้มปี 2560

การแข่งขันในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มแข่งขันอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการต่างใช้โปรโมชั่นเกี่ยวกับเครื่องโทรศัพท์ในการสร้างฐานลูกค้าระดับบน รวมทั้งยังคงมีการให้ส่วนลดค่าเครื่องในตลาดบริการระบบเติมเงินอยู่บ้างแต่ในระดับที่ลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้ บริการอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความเติบโตจากความต้องการใช้งานที่สูงขึ้นเนื่องจากการใช้งานบริการสตรีมมิ่งที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งลูกค้าได้รับประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ดีขึ้นจากโครงข่ายเทคโนโลยี 4G

บริษัทจะทำการพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์และโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นแบรนด์ดิจิทัลอันดับหนึ่งในประเทศไทย และมุ่งสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่พัฒนาดียิ่งขึ้น พร้อมนำเสนอบริการดิจิทัลและการบริการที่คุ้มค่าให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุมมองแนวโน้มผลประกอบการในปี 2560 โดยคาดว่ารายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายจะอยู่ในระดับเดียวกับในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยจากภาพลักษณ์ของโครงข่ายที่ดีขึ้นรวมทั้งการนำเสนอบริการที่คุ้มค่าให้กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทยังคงแผนการลงทุนในปี 2560 ด้วยวงเงินประมาณ 17,000-20,000 ล้านบาท เพื่อให้โครงข่ายมีความหนาแน่นและความต่อเนื่องมากขึ้นซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังคงแนวโน้มของ EBITDA ในปีนี้เช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะอยู่ที่ระดับเดียวกับปี 2559 เป็นอย่างน้อย โดยมีปัจจัยจากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของบริษัทแม้จะมีการให้ส่วนลดค่าเครื่องในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนอยู่ ทั้งนี้ บริษัทจะรักษาสถานะทางการเงินให้มีความคล่องตัวและให้ความสำคัญกับการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อให้พร้อมต่อโอกาสทางธุรกิจซึ่งรวมถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ในอนาคต

แนวโน้มสำหรับปี 2560

- **รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย:** อยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน
- **EBITDA:** อยู่ในระดับเดียวกับปีก่อนเป็นอย่างน้อย
- **เงินลงทุน:** 17,000-20,000 ล้านบาท

บริษัทคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี

ติดต่อเรา

บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

319 อาคารจัตุรัสจามจุรี
ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: (66) 2202 8882
อีเมล: IR@dtac.co.th
เว็บไซต์: www.dtac.co.th

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่าจะ" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจึงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาดังกล่าวที่เกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้