



ตัวเลขและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับปี 2562 และปี 2563 อยู่บนพื้นฐานของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละปี เว้นแต่จะแจ้งเป็นอย่างอื่น

สรุปสาระสำคัญ

หลังจากการเกิดขึ้นของเหตุการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเริ่มเห็นในประเทศไทยตั้งแต่เดือนมกราคม ดีแทคเห็นผลกระทบอย่างชัดเจนในช่วงไตรมาสนี้ โดยผลประกอบการแสดงให้เห็นถึงผลกระทบจากนักท่องเที่ยวที่หายไป แรงงานต่างด้าวที่ออกจากประเทศไทย และการปิดตัวของร้านค้าดีแทคเป็นเวลายาวนานมากกว่าหนึ่งเดือนซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ โดยเป็นผลมาจากมาตรการปิดประเทศและมาตรการปิดเมืองสกัดการแพร่ระบาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผู้บริโภคมีการลดค่าใช้จ่ายลง สืบเนื่องมาจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ซบเซา

มาตรการเว้นระยะห่างและการปรับเปลี่ยนไปใช้มาตรการทำงานที่บ้านของหลาย ๆ บริษัททำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ดีแทคสังเกตเห็นถึงการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานเครือข่ายจากในเมืองไปสู่ชนบทมากขึ้น สืบเนื่องมาจากลูกค้าทำงานที่บ้านในช่วงปิดเมือง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงปริมาณและรูปแบบการใช้งานของเครือข่าย ดีแทคสามารถยังสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังที่เห็นผลจากดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อเครือข่าย และปริมาณการร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับเครือข่ายที่ทรงตัว ในส่วนของการตลาดนั้น ดีแทคให้ความสำคัญต่อการมอบข้อเสนอที่ตรงต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป ทั้งในส่วนของลูกค้าประเภทบุคคลและลูกค้าธุรกิจ ในขณะที่ยังคงความต่อเนื่องในการสร้างความสัมพันธ์ทางดิจิทัลกับผู้บริโภค โดยพัฒนาระบบความสามารถต่าง ๆ ให้รองรับความต้องการ รวมถึงการพัฒนาเนื้อหาส่วนบุคคลที่ตอบโจทย์ลูกค้า โดยในระหว่างที่ ดีแทคให้ความสำคัญต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เน้นการมอบคุณค่าแก่ลูกค้า และการให้ประสบการณ์ลูกค้าบนเครือข่ายที่ดีเยี่ยมนั้น ดีแทคยังให้การสนับสนุนสังคมในการปรับตัวเพื่อก้าวผ่านไปยังวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่อย่างดีที่สุดผ่านทางโครงการต่าง ๆ

ตลาดระบบรายเดือนมีการแข่งขันที่ทรงตัว ในขณะที่ตลาดระบบเติมเงินยังคงมีการแข่งขันที่มีความรุนแรงสูง โดยผู้ให้บริการเครือข่ายทุกรายยังมีการให้แพ็คเกจบริการข้อมูลแบบไม่จำกัดด้วยความเร็วที่กำหนด ในไตรมาสนี้ ดีแทคได้ร่วมมือกับ กสทช. ในการให้บริการข้อมูลฟรี 10 กิกะไบต์ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก กสทช. และให้บริการเสียงฟรี 100 นาที ทั้งนี้มีจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด 2.6 ล้านรายที่รับสิทธิบริการข้อมูลฟรี และ 1.8 ล้านที่รับสิทธิบริการเสียงฟรี

ณ สิ้นไตรมาส 2/63 ดีแทคมีสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 18,000 สถานีฐาน

ดีแทคได้ขอสรุปจากหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวกับการติดตั้งอุปกรณ์กรองสัญญาณของ กสทช. และทั้งนี้ยังได้รับการอนุญาตจาก กสทช. ให้สามารถขยายระยะเวลาการใช้งานของคลื่น 850 MHz ไปอีก 6 เดือนหลังจาก กสทช. ติดตั้งอุปกรณ์กรองสัญญาณแล้วเสร็จ หรือภายในไม่เกินสิ้นปี 2564

ในเดือนมกราคม 2562 ดีแทคได้เข้าร่วมการจัดสรรคลื่น 700 MHz จำนวน 2 x 10 MHz ซึ่งมีอายุ 15 ปีจากวันที่ได้รับใบอนุญาตซึ่งได้กำหนดไว้ว่าจะในเดือนตุลาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อแผนการปฏิบัติการปรับจูนคลื่น กสทช. จึงได้แจ้งเลื่อนวันรับใบอนุญาตไปถึง 15 มกราคม 2564 อย่างไรก็ตาม ดีแทคได้ยื่นหนังสือต่อ กสทช. เพื่อขอตัวเลือกสำหรับการขอรับการจัดสรรคลื่นก่อนกำหนดเป็นรายภูมิภาค ซึ่งดีแทคคาดว่าจะการได้รับคลื่นเร็วก่อนกำหนดเป็นรายภูมิภาคนั้นมีความเป็นไปได้เนื่องจากการปรับจูนคลื่นจะเกิดขึ้นเป็นรายภูมิภาค โดยดีแทคคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับใบอนุญาตเพื่อเปิดใช้คลื่นโดยเร็วที่สุดในเดือนพฤศจิกายนปี นี้ อย่างไรก็ตาม ณ ขณะนี้ ดีแทคยังรอผลตอบรับอย่างเป็นทางการจาก กสทช.

ตามที่ ดีแทคได้สื่อสารไปในไตรมาส 1/63 ดีแทคได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสถานีฐานสำหรับคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz ในบางพื้นที่เพื่อจุดประสงค์สำหรับการสาธิต 5G บนคลื่นความถี่สูงในไตรมาส 3/63

ณ สิ้นไตรมาส 2/63 จำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 18.8 ล้านเลขหมาย โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิลดลงจำนวน 8.35 แสนรายเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/63 โดยเป็นผลกระทบมาจาก COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ โดยจำนวนลูกค้าที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าเติมเงิน ซึ่งเท่ากับ 7.57 แสนราย ในขณะที่กลุ่มลูกค้ารายเดือนมีจำนวนลดลง 7.8 หมื่นราย ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32.3 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวม

รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อเครือข่ายในไตรมาส 2/63 ลดลงร้อยละ 4.5 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 3.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาส 2/63 ลดลงร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากจากผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 โดยรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายเฉลี่ยสองระบบมีการทรงตัว โดยปรับตัวขึ้นร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสนี้ถึงแม้จะมีผลกระทบจากรายได้รวมที่ลดลง EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ยังคงปรับตัวดี



ขึ้นร้อยละ 5.1 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 4.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบาก ทั้งนี้ EBITDA margin ของไตรมาส 2/63 เท่ากับร้อยละ 42.1 แต่เมื่อหักรายได้จาก กสท ภายใต้สัญญาเช่าสินทรัพย์สัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT จะเท่ากับร้อยละ 48.8 นอกจากนี้ กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/63 เท่ากับ 1,889 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาจากพัฒนาการในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ประกอบกับแนวโน้มในช่วงที่เหลือของปี ดิแทคได้พิจารณาปรับปรุงแนวโน้มสำหรับปี 2563 เป็นรายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ติดลบในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ EBITDA ที่ใกล้เคียงกับปี 2562 และจำนวนเงินลงทุนที่ประมาณ 8,000 – 10,000 ล้านบาท



สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/63 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 18.8 ล้านเลขหมาย ลดลง 8.35 แสนเลขหมายจากไตรมาสก่อน โดยเป็นผลหลักมาจากการลดลงของลูกค้ำในระบบเติมเงินเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้มาซึ่งลูกค้ำใหม่ จำนวนฐานลูกค้ำระบบเติมเงินลดลง 7.57 แสนเลขหมาย คงเหลือที่ 12.7 ล้านเลขหมาย จำนวนฐานลูกค้ำระบบรายเดือนอยู่ที่ 6.1 ล้านเลขหมาย

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (“ARPU”) สำหรับไตรมาส 2/63 เท่ากับ 253 บาทต่อเดือน ซึ่งทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลูกค้ำในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32.3 ของจำนวนลูกค้ำรวม รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้ำระบบรายเดือนในไตรมาส 2/63 เท่ากับ 525 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 0.7 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 1.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้ำระบบเติมเงินลดลงร้อยละ 4.1 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 8.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 125 บาทต่อเดือน เนื่องจากผลกระทบจากเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายน้อยลง ซึ่งเห็นได้ชัดในตลาดระบบเติมเงินมากกว่าตลาดรายเดือน

ปริมาณการใช้งานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ภายใต้ความร่วมมือกับ TOT ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลหลักมาจากการที่ผู้คนทำงานจากที่บ้านภายใต้สถานการณ์ COVID-19 จำนวนสถานีฐานบนเครือข่าย 2300MHz ณ สิ้นไตรมาส 2/63 อยู่ที่ 18,000 สถานีฐาน จำนวนผู้ใช้บริการบนระบบ 4G อยู่ที่ 11.4 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61 ของฐานลูกค้ำรวม ในขณะที่จำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งานในระบบ 4G และสัดส่วนสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81 และ 87 ของฐานลูกค้ำรวม ตามลำดับ

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	6,304	6,155	6,076	-1.3%	-3.6%
ระบบเติมเงิน	14,329	13,470	12,713	-5.6%	-11.3%
รวม	20,632	19,625	18,790	-4.3%	-8.9%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	109	(272)	(78)	-71.2%	-171.6%
ระบบเติมเงิน	(204)	(744)	(757)	-1.7%	271.8%
รวม	(94)	(1,017)	(835)	-17.9%	788.0%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	223	209	196	-6.5%	-12.3%
ระบบเติมเงิน	83	83	79	-4.1%	-4.3%
เฉลี่ยสองระบบ	123	121	116	-3.9%	-5.0%
ระบบรายเดือน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	157	144	135	-6.3%	-14.1%
ระบบเติมเงิน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	61	59	55	-5.8%	-9.4%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	88	84	80	-4.6%	-8.6%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเดือน) - (Post-TFRS 15)	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	551	543	539	-0.8%	-2.2%
ระบบเติมเงิน	142	134	129	-4.0%	-9.1%
เฉลี่ยสองระบบ	258	258	260	0.5%	0.7%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	532	529	525	-0.7%	-1.4%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	137	130	125	-4.1%	-8.5%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	249	251	253	0.5%	1.5%



สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวม ในไตรมาส 2/63 เท่ากับ 19,160 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.6 จากไตรมาสก่อน และ ลดลงร้อยละ 4.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการบริการ และรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในขณะที่ยังมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าเช่าเครือข่าย 2300MHz จาก TOT ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ลดลงร้อยละ 4.5 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 3.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 14,630 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 14,202 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 1.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 รวมถึงการแข่งขันในส่วนของระบบเติมเงินที่ยังคงมีความรุนแรงในไตรมาสนี้ ตัวเลขในส่วนของลูกค้าระบบรายเดือนยังคงทรงตัว

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58.4 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 56.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 และมาตรการปิดประเทศ

รายได้จากการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 350 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.4 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 44.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากแนวโน้มที่ลดลงของรายได้จากบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,378 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.8 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 31.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงเนื่องจากกิจกรรมการขายที่น้อยลงจากการปิดร้านตามมาตรการของทางการในการต่อสู้กับสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งมีผลยาวนานตลอดเดือนเมษายนจนถึงกลางเดือนพฤษภาคม

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 11,187 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการลดลงของต้นทุนที่เกี่ยวกับบริการข้ามแดนอัตโนมัติและบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียม และการลดลงของค่าเช่าทรัพย์สินสัมปทานจาก กสท แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300MHz ของ TOT

ต้นทุนค่าธรรมเนียม ในไตรมาสนี้เท่ากับ 532 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.1 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 17.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการเพื่อลด

ค่าธรรมเนียม USO โดยสัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 3.6 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 4.2 ในไตรมาสก่อน และลดลงจากร้อยละ 4.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,623 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.6 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 6.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การลดลงของค่าเช่าทรัพย์สินสัมปทานของ กสท และ ผลจากการบันทึกสัญญาเช่าต่าง ๆ เป็นสินทรัพย์

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 4,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักมาจากต้นทุนค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนสุทธิค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT หลังหักรายได้จากค่าเช่าเครือข่ายที่ได้รับจาก TOT อยู่ที่ประมาณ 1,235 ล้านบาทในไตรมาส 2/63 ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 4,901 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักมาจากการขยายเครือข่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 3,137 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.2 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 12.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงจากไตรมาสก่อนเป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ในไตรมาสนี้เท่ากับ 838 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.3 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 23.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากกิจกรรมทางการขายและการตลาดที่ลดลงภายใต้สถานการณ์ COVID-19 รวมถึงความพยายามในการเลือกใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,463 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.9 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 16.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น และการเจรจาต่อรองสัญญาเช่าบางสัญญาในช่วงที่มีมาตรการปิดเมือง

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ในไตรมาสนี้ ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับลูกค้าเท่ากับ 413 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.7 จากไตรมาสก่อน ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับลูกค้าระบบรายเดือน ซึ่งเป็นเกือบทั้งหมดของค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ คิดเป็น



สัดส่วนร้อยละ 4.1 ของรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนในไตรมาสนี้ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 4.7 ในไตรมาสก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 422 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 8,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนท่ามกลางการลดตัวลงของรายได้เป็นผลมาจากการบันทึกสัญญาเช่าต่าง ๆ เป็นสินทรัพย์ การลดลงของกิจกรรมทางการขายและการตลาด และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหาร และการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นผลหลักมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในภาพรวมที่ดีขึ้น ส่งผลให้ EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก กสท. ภายใต้สัญญาเช่าสินทรัพย์สัมปทาน และ รายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT) ในไตรมาสนี้เท่ากับร้อยละ 48.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43.7 ในไตรมาส 1/63 และร้อยละ 43.5 ในไตรมาส 2/62

กำไรสุทธิ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,889 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 20.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

งบแสดงฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/63 ดีแทคมีสินทรัพย์รวมจำนวน 162,890 ล้านบาท ลดลงจาก 167,258 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/62 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 7,605 ล้านบาท ลดลงจาก 8,528 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/62 จากค่าใช้จ่ายการลงทุน ค่าใบอนุญาตใช้คลื่น การจ่ายชำระหนี้สุทธิ และการจ่ายเงินปันผล หนี้สินที่มีการระดมเงินรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจาก 64,948 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/62 มาอยู่ที่ระดับ 65,958 ล้านบาท ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) อยู่ที่ระดับ 2.1 เท่า ทรงตัวจาก ณ สิ้นไตรมาส 1/63

รายจ่ายเพื่อการลงทุนสำหรับไตรมาสนี้เท่ากับ 1,387 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยรายจ่ายเพื่อการลงทุน) เท่ากับ 6,676 ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/62	ไตรมาส 2/63
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,528	7,605
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,068	14,055
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	144,662	141,230
รวมสินทรัพย์	167,258	162,890
หนี้สินหมุนเวียน	60,149	56,214
หนี้สินไม่หมุนเวียน	82,143	82,003
รวมหนี้สิน	142,292	138,217
รวมส่วนของผู้ที่ถือหุ้น	24,966	24,673
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ที่ถือหุ้น	167,258	162,890

แนวโน้มปี 2563

ผลกระทบจากการระบาดยังคงเห็นได้ชัดในภาวะเศรษฐกิจโดยรวม แมดีแทคจะเริ่มเห็นสัญญาณของการฟื้นฟูในส่วนของการหาลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังในการเติบโตยังคงมีความไม่แน่นอน เมื่อมองไปข้างหน้า ดีแทควางแผนที่จะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการรายจ่ายเพื่อพัฒนาความมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในวิถีใหม่ที่มีการใช้งานข้อมูลเพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของการสร้างความสัมพันธ์ทางดิจิทัลกับผู้บริโภค ดีแทคให้ความสำคัญในการเร่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานไปสู่รูปแบบดิจิทัล ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญต่อการปกป้องฐานลูกค้า จากการหาลูกค้าใหม่ที่มีคุณภาพโดยการมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม ทั้งนี้ดีแทคมองเห็นโอกาสในการบริหารจัดการเงินสดเชิงรุก เครื่องโทรศัพท์ที่เหมาะสมมากขึ้น รวมถึงโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการให้บริการข้อมูล และพัฒนาการบริหารจัดการหนี้สูญ โดยทั้งหมดนี้ ดีแทคมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวตามหลักปฏิบัติที่ยึดทำมา นั่นก็คือการให้บริการที่เน้นการมอบคุณค่า และประสบการณ์บนเครือข่ายที่ดีเยี่ยมแก่ลูกค้า

แนวโน้มปี 2563 (ปรับปรุง ณ ไตรมาส 2/63)

- รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายติดลบในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาด COVID-19
- EBITDA ในระดับใกล้เคียงกับปี 2562 จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- จำนวนเงินลงทุนที่ 8,000 - 10,000 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเลื่อนเวลาของการสับเปลี่ยนอุปกรณ์ 850/900 MHz และการพิจารณาใช้เงินลงทุนอย่างเหมาะสมที่สุด

ดีแทคคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี โดยจากผลกำไรสุทธิของบริษัทในครึ่งปีแรกของ 2563 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.87 บาท

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	6 เดือนแรก ของปี 2562	6 เดือนแรก ของปี 2563
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,271	14,450
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(2,256)	(1,670)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,014	12,780
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(12,028)	(6,220)
เงินสดสุทธิรับ/(ชำระคืน) เงินกู้และหุ้นกู้	654	(3,672)
จ่ายเงินปันผล	-	(3,812)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	654	(7,484)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	(9,360)	(924)



งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	%QoQ
รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล)	14,366	14,680	14,202	-3.3%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ	182	188	79	-58.4%
รายได้จากการให้บริการอื่น	629	457	350	-23.4%
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC	15,177	15,326	14,630	-4.5%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	514	424	403	-5.0%
รวมรายได้จากการให้บริการ	15,691	15,750	15,033	-4.6%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	2,021	1,697	1,378	-18.8%
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	2,311	2,627	2,748	4.6%
รวมรายได้	20,023	20,075	19,160	-4.6%
ต้นทุนการให้บริการ	(11,307)	(11,694)	(11,588)	-0.9%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(646)	(641)	(532)	-17.1%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(1,743)	(1,777)	(1,623)	-8.6%
ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	(589)	(402)	(401)	-0.1%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(3,776)	(4,030)	(4,131)	2.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,553)	(4,844)	(4,901)	1.2%
ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(2,420)	(2,315)	(1,698)	-26.6%
รวมต้นทุน	(13,727)	(14,009)	(13,287)	-5.2%
กำไรขั้นต้น	6,296	6,065	5,874	-3.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,571)	(3,657)	(3,137)	-14.2%
การขายและการตลาด	(1,097)	(1,137)	(838)	-26.3%
การบริหาร	(1,749)	(1,623)	(1,463)	-9.9%
การตั้งสำรองหนี้สูญ	(319)	(485)	(413)	-14.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(406)	(413)	(422)	2.4%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สิน	-	-	-	N/A
กำไร (ขาดทุน) สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิ	-	(16)	181	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	114	51	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(20)	27	4	-86.4%
ดอกเบี้ยรับ	17	10	6	-40.2%
รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4)	(2)	(4)	52.4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	2,719	2,540	2,974	17.1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(833)	(775)	(731)	-5.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(313)	(264)	(354)	34.1%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0)	-	-	n.m.
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	1,574	1,501	1,889	25.8%

EBITDA (ล้านบาท)* - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	%QoQ
กำไรสำหรับงวด	1,574	1,501	1,889	25.8%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	833	775	731	-5.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	313	264	354	34.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,960	5,257	5,323	1.3%
รายการอื่น	61	(129)	(234)	81.9%
EBITDA	7,740	7,669	8,063	5.1%
EBITDA margin	38.7%	38.2%	42.1%	
EBITDA margin (รวมรายการ CAI และ FOT เดิมที่รวม)	43.5%	43.7%	48.8%	

* EBITDA ในที่นี้เป็น EBITDA ก่อนรายได้และจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้ (ล้านบาท) ณ สิ้นไตรมาส 1/63**	เงินกู้	หุ้นกู้	อัตราส่วนทางการเงิน - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63
ปี 2563	11,000	4,000	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)***	-10.7%	24.1%	23.7%
ปี 2564	-	2,500	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)****	-1.4%	6.2%	6.7%
ปี 2565	1,333	3,000	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.6 x	2.1 x	2.1 x
ปี 2566 เป็นต้นไป	2,667	23,500	อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	11.6%	4.3%	7.2%
รวม	15,000	33,000				

** ไม่รวมผลกระทบจากมาตรการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9

*** กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

**** กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย



ตารางกำหนดการชำระเงินค่าคลื่น ณ ไตรมาส 2/2563 (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

คลื่นความถี่	ราคา (ล้านบาท)	กำหนดการชำระเงินค่าคลื่นความถี่									
		2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572
900MHz	38,064	7,399	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	-	-
1800MHz	12,511	3,128	3,128	-	-	-	-	-	-	-	-
700MHz	17,584	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758
จำนวนที่ต้องชำระเงินทั้งหมด	68,159	12,285	8,693	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	1,758	1,758

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน สำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้