



ตัวเลขและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับปี 2562 และปี 2563 อยู่บนพื้นฐานของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละปี เว้นแต่จะแจ้งเป็นอย่างอื่น

สรุปสาระสำคัญ

แม้ว่าผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดที่ส่งผลให้เกิดการปิดประเทศและร้านค้าอย่างเข้มงวดในช่วงไตรมาสที่แล้วเหมือนจะผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว ดีแทคยังคงเห็นถึงผลกระทบยืดเยื้อต่อเศรษฐกิจในไตรมาสนี้ แม้ว่าประเทศไทยจะสามารถควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 ได้ในระดับที่น่าพอใจ และธุรกิจต่าง ๆ สามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ แต่การหายไปของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้สร้างความกังวลต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนก่อให้เกิดความท้าทายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ไตรมาสนี้เป็นอีกไตรมาสหนึ่งที่ดีแทคยังคงไม่เห็นการกลับมาของนักท่องเที่ยวตลอดทั้งไตรมาส เห็นรายได้ที่ลดลงบางส่วนจากคนต่างด้าวและบริการข้ามแดนอัตโนมัติ รวมถึงเห็นสัญญาณที่ชัดเจนขึ้นของความระมัดระวังในการใช้จ่ายในลูกค้าทุกกลุ่ม

ในไตรมาสนี้ ดีแทคยังคงยึดหลักลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการ เพื่อช่วยเร่งบรรเทาความกังวลของลูกค้าจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ตลาดและผลกระทบที่ยืดเยื้อทางเศรษฐกิจ ดีแทคได้เปิดตัวแพ็คเกจพร้อมบริการเสริมต่าง ๆ ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าซึ่งอยู่ในหลากหลายกลุ่มอาชีพ (อาทิเช่น นักเรียน คนขับรถจักรยานยนต์) และการเปลี่ยนไปของฤดูกาล (เช่น ประกัน COVID-19 ประกันโรคที่เกิดในช่วงฤดูฝน เป็นต้น) นอกจากนี้ การร่วมพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์กับหลาย ๆ กลุ่มธุรกิจยังช่วยให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์เหล่านี้ได้เข้าถึงมือลูกค้าไทยได้ดีขึ้นเพื่อให้สามารถใช้สิทธิพิเศษและบริการเพิ่มเติมได้อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันบริษัทได้เปิดตัว dtac Business สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ โดยจัด 3 โซลูชันคือ ซิม worry-free โซลูชัน IoT และ SmartConnect ซึ่งมุ่งเน้นโซลูชันที่ใช้งานง่ายที่พัฒนามาเพื่อแก้ปัญหาให้ลูกค้า ให้ใช้งานได้อย่างสบายใจไร้กังวล พร้อมนำเสนอช่องทางบริการดิจิทัล

ตลาดมีการแข่งขันที่สูงขึ้นในไตรมาสนี้ โดยเฉพาะตลาดระบบเติมเงิน ทั้งนี้ ผู้ให้บริการทุกรายยังคงมีแพ็คเกจที่ให้บริการข้อมูลแบบไม่จำกัดด้วยความเร็วที่กำหนดรวมอยู่ในกลุ่มแพ็คเกจหลักสำหรับลูกค้าใหม่ แม้ระดับราคาจะสูงกว่าแพ็คเกจอื่นเล็กน้อย แต่นอกจากนั้นผู้ให้บริการทุกรายยังคงกลับมานำเสนอแพ็คเกจบริการข้อมูลแบบไม่จำกัดด้วยความเร็วที่ต่ำลงและด้วยราคาที่เป็นที่นำเสนอใจอย่างมากกับผู้บริโภค

ดีแทคได้ให้ความสำคัญเรื่องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานไปสู่รูปแบบดิจิทัลพร้อมไปกับการปรับตัวตามสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ สถานการณ์โรคระบาดได้ส่งผลให้

เกิดการใช้งานดิจิทัล การปฏิสัมพันธ์ทางดิจิทัล และการปรับตัวใช้งานดิจิทัลที่สูงขึ้น ดีแทคเห็นถึงรูปแบบการปรับตัวใช้งานดิจิทัลที่มีแนวโน้มสูงอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะเป็นช่วงหลังจากการผ่อนคลายมาตรการปิดประเทศและมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมแล้วก็ตาม ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจต่าง ๆ ที่ดูจะมีการปรับตัวไปสู่วิธีการทำงานที่สามารถรองรับในระยะยาว ดีแทคมุ่งเน้นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสบการณ์และปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ดีต่อลูกค้า และในขณะเดียวกัน ดีแทคก็กำลังเดินหน้านับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการผลักดันให้มีการเพิ่มปฏิสัมพันธ์ทางดิจิทัลกับลูกค้า ตลอดจนการทำช่องทางการจัดจำหน่ายและการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น

ตามที่ในไตรมาสที่แล้วดีแทคได้ยื่นหนังสือต่อ กสทช. เพื่อขอตัวเลือกสำหรับการขอรับการจัดสรรคลื่นก่อนกำหนดเป็นรายพื้นที่นั้น ขณะนี้ ดีแทคกำลังรอการยืนยันอย่างเป็นทางการจาก กสทช. โดยในไตรมาสนี้ ดีแทคได้ติดตั้งสถานีฐานและเปิดตัวการทดลองคลื่นความถี่สูงย่าน 26 GHz ในบางพื้นที่ และในขณะเดียวกันดีแทคก็กำลังอยู่ในระหว่างการทำการศึกษาทดสอบคลื่นความถี่สูงร่วมกับพันธมิตรทางภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ด้วย ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/63 ดีแทคมีสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 18,917 สถานีฐาน

ณ สิ้นไตรมาส 3/63 จำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 18.7 ล้านเลขหมาย โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิลดลงจำนวน 1.07 แสนราย เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/63 อันเป็นผลเนื่องมาจากการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่และการบริหารจัดการที่ดีขึ้นในกรณีของลูกค้ายกเลิกบริการ โดยจำนวนลูกค้าที่ลดลงมาจากกลุ่มลูกค้าเติมเงินเท่ากับ 7.3 หมื่นราย และลูกค้ารายเดือน 3.4 หมื่นราย ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32.3 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวม

รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในไตรมาส 3/63 ลดลงร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาส 3/63 ลดลงร้อยละ 1.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อจาก COVID-19 รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายเฉลี่ยสองระบบมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสนี้ EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ปรับตัวลงร้อยละ 4.3 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 3.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของ



รายได้ที่ช้าและการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการค้าและการตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหารจากที่อยู่ในระดับต่ำในช่วงไตรมาสที่แล้ว ทั้งนี้ EBITDA margin ของไตรมาส 3/63 เท่ากับร้อยละ 40.7 แต่เมื่อหักรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสินทรัพย์สัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT จะเท่ากับร้อยละ 47.7 นอกจากนี้ กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/63 เท่ากับ 1,436 ล้านบาท

ดีแทคได้ปรับแนวโน้มสำหรับปี 2563 ในส่วนรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC จากติดลบที่หลักหน่วยต้น ๆ เป็นติดลบที่หลักหน่วยกลาง ๆ ในขณะที่คงแนวโน้มที่เหลือคือ EBITDA ที่จำนวนใกล้เคียงกับปี 2562 และค่าใช้จ่ายในการลงทุนอยู่ที่ 8,000-10,000 ล้านบาท



สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/63 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 18.7 ล้านเลขหมาย ลดลง 1.07 แสนเลขหมายจากไตรมาสก่อน โดยเป็นผลหลักมาจากการลดลงของลูกค้ายในระบบเติมเงินเนื่องมาจากการฟื้นตัวที่ล่าช้าจากสถานการณ์ภัยเชื้อของ COVID-19 และการแข่งขันที่มีความรุนแรง จำนวนฐานลูกค้าระบบเติมเงินลดลง 0.73 แสนเลขหมาย คงเหลือที่ 12.6 ล้านเลขหมาย จำนวนฐานลูกค้าระบบรายเดือนอยู่ที่ 6.0 ล้านเลขหมาย

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (“ARPU”) สำหรับไตรมาส 3/63 เท่ากับ 255 บาทต่อเดือน ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 1.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/63 ลูกค้ายในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32.3 ของจำนวนลูกค้ารวม รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้ายระบบรายเดือนในไตรมาส 3/63 เท่ากับ 517 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 1.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 4.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้ายระบบเติมเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 9.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 129 บาทต่อเดือน สืบเนื่องมาจากระดับการใช้จ่ายที่น้อยลงของผู้บริโภคและการแข่งขันที่สูง

ปริมาณการใช้งานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ภายใต้ความร่วมมือกับ TOT ยังคงอยู่ที่ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าตามวิถีใหม่หลังจากช่วงสถานการณ์ปิดเมือง จำนวนสถานีฐานบนเครือข่าย 2300MHz ณ สิ้นไตรมาส 3/63 อยู่ที่ 18,917 สถานีฐาน จำนวนผู้ใช้บริการบนระบบ 4G อยู่ที่ 11.6 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 62 ของฐานลูกค้ารวม ในขณะที่จำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งานในระบบ 4G และสัดส่วนสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 82 และ 87 ของฐานลูกค้ารวม ตามลำดับ

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	6,382	6,076	6,043	-0.6%	-5.3%
ระบบเติมเงิน	14,033	12,713	12,641	-0.6%	-9.9%
รวม	20,416	18,790	18,683	-0.6%	-8.5%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	79	(78)	(34)	-57.0%	-142.8%
ระบบเติมเงิน	(295)	(757)	(73)	-90.4%	75.3%
รวม	(217)	(835)	(107)	-87.2%	50.8%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	225	196	199	1.4%	-11.7%
ระบบเติมเงิน	85	79	78	-1.5%	-7.7%
เฉลี่ยสองระบบ	125	116	117	0.5%	-6.5%
ระบบรายเดือน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	158	135	136	1.1%	-13.7%
ระบบเติมเงิน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	62	55	54	-1.2%	-12.0%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	90	80	81	0.5%	-9.8%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเดือน) - (Post-TFRS 15)	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	562	539	531	-1.4%	-5.5%
ระบบเติมเงิน	147	129	133	3.0%	-9.8%
เฉลี่ยสองระบบ	267	260	262	0.8%	-2.1%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	543	525	517	-1.4%	-4.7%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	142	125	129	3.2%	-9.0%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	258	253	255	0.8%	-1.3%



สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวม ในไตรมาส 3/63 เท่ากับ 19,053 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 6.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการบริการ และรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย โดยทั้งนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าเช่าเครือข่าย 2300MHz จาก TOT ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ลดลงร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 14,375 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 14,003 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.4 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 5.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลกระทบจาก COVID-19 ที่ส่งผลยืดเยื้อต่อสภาพเศรษฐกิจ และการแข่งขันในส่วนของระบบเติมเงินที่กลับมามีความรุนแรงมากขึ้นในไตรมาสนี้ การแข่งขันของระบบเติมเงินยังคงมีความรุนแรงมากกว่าเมื่อเทียบกับระบบรายเดือน

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.1 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 71.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจาก COVID-19 และมาตรการปิดประเทศสำหรับการท่องเที่ยวที่ยังคงต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสนี้

รายได้จากการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 326 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 45.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากแนวโน้มที่ลดลงของรายได้จากบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,249 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 28.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้ปริมาณการลดลงของรายได้จะน้อยกว่าไตรมาสที่แล้วซึ่งมีเหตุมาจากมาตรการปิดร้าน การลดลงของรายได้ในไตรมาสนี้แสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภคจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อ

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 11,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.1 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากต้นทุนค่าธรรมเนียม และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300MHz ของ TOT โดยทั้งนี้ยังมีการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนค่าธรรมเนียม ในไตรมาสนี้เท่ากับ 603 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 11.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากการลดลงครั้งเดียวของต้นทุนส่วนนี้ในไตรมาสที่แล้ว สัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 4.2 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.6 ในไตรมาสก่อน และลดลงจากร้อยละ 4.4 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,466 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.7 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 16.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดค่าใช้จ่ายจากความพยายามบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 4,391 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 11.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักมาจากต้นทุนค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนสุทธิค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT หลังหักรายได้จากค่าเช่าเครือข่ายที่ได้รับจาก TOT อยู่ที่ประมาณ 1,241 ล้านบาทในไตรมาส 2/63 ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 4,849 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.0 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักมาจากการขยายเครือข่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 3,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 6.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเป็นผลเนื่องมาจากกิจกรรมทางการขายและการตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญที่มีการลดลงเล็กน้อยในไตรมาสนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,031 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 12.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากกิจกรรมทางการขายและการตลาดที่กลับมาดำเนินงานมากขึ้นหลังจากผ่านช่วงมาตรการปิดเมืองและปิดร้านที่เคร่งครัดในไตรมาสที่แล้ว ปริมาณค่าใช้จ่ายที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มีสาเหตุหลักมาจากความพยายามในการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 จากไตรมาสก่อน สืบเนื่องมาจากกิจกรรมทางการบริหารต่าง ๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ในไตรมาสนี้ ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับลูกค้าน่าเท่ากับ 351 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.1 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับลูกค้าระบบรายเดือน ซึ่งเป็นเกือบทั้งหมดของค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 ของรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนในไตรมาสนี้ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 4.1 ในไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 3.4 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 431 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 7,757 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 3.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงไตรมาสนี้เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ที่ติดลบ และมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากระดับต่ำในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ปริมาณการลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่มีพัฒนาการติดลบ ซึ่งสืบเนื่องมาจากปริมาณการใช้จ่ายที่ลดลงของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ส่งผลให้ EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสิทธิสัมปทาน และ รายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT) ในไตรมาสนี้เท่ากับร้อยละ 47.7 ลดลงจากร้อยละ 49.1 ในไตรมาส 2/63 และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.6 ในไตรมาส 3/62

กำไรสุทธิ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,436 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.0 จากไตรมาสก่อนเนื่องมาจากกำไรจากการวัดมูลค่าการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิในไตรมาสที่แล้ว และลดจากร้อยละ 18.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องมาจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น และการขาดทุนจากการวัดมูลค่าการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/62	ไตรมาส 3/63
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,528	9,922
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,068	13,788
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	144,662	136,899
รวมสินทรัพย์	167,258	160,609
หนี้สินหมุนเวียน	60,149	46,286
หนี้สินไม่หมุนเวียน	82,143	90,274
รวมหนี้สิน	142,292	136,560
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	24,966	24,049
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	167,258	160,609

งบแสดงฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/63 ดีแทคมีสินทรัพย์รวมจำนวน 160,609 ล้านบาท ลดลงจาก 167,258 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/62 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 9,922 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 8,528 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/62 สืบเนื่องมาจากเงินสดจากการดำเนินงานที่เป็นบวก ซึ่งเป็นผลหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานและการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่ดีขึ้น ทั้งนี้ หนี้สินที่มีการดกเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจาก 64,948 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/62 มาอยู่ที่ระดับ 62,579 ล้านบาท ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) อยู่ที่ระดับ 2.0 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 2.1 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2/63

รายจ่ายเพื่อการลงทุนไตรมาสนี้เท่ากับ 2,104 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยรายจ่ายเพื่อการลงทุน) เท่ากับ 5,653 ล้านบาท

แนวโน้มปี 2563

จากผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2563 ดีแทคได้ปรับแนวโน้มสำหรับปี 2563 ในส่วนรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC จากาติดลบที่หลักหน่วยต้นๆ เป็นติดลบที่หลักหน่วยกลางๆ ในขณะที่คงแนวโน้มที่เหลือคือ EBITDA และค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่าเดิม

- รายได้จากการให้บริการไม่รวม IC : ติดลบที่หลักหน่วยกลางๆ
- EBITDA: ในระดับใกล้เคียงกับปี 2562
- จำนวนเงินลงทุน: 8,000 - 1,000 ล้านบาท

ดีแทคคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	9 เดือนแรก ของปี 2562	9 เดือนแรก ของปี 2563
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,127	22,172
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(3,391)	(1,676)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,736	20,497
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(15,169)	(8,417)
เงินสดสุทธิรับ/(ชำระคืน) เงินกู้และหุ้นกู้	567	(4,814)
จ่ายเงินปันผล	(2,983)	(5,872)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,416)	(10,686)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	(8,849)	1,394



งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	%QoQ	%YoY
รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล)	14,791	14,202	14,003	-1.4%	-5.3%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ	161	79	46	-41.1%	-71.3%
รายได้จากการให้บริการอื่น	599	350	326	-7.0%	-45.6%
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC	15,551	14,630	14,375	-1.7%	-7.6%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	530	403	386	-4.2%	-27.1%
รวมรายได้จากการให้บริการ	16,081	15,033	14,761	-1.8%	-8.2%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	1,737	1,378	1,249	-9.4%	-28.1%
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	2,478	2,748	3,043	10.7%	22.8%
รวมรายได้	20,296	19,160	19,053	-0.6%	-6.1%
ต้นทุนการให้บริการ	(11,575)	(11,588)	(11,738)	1.3%	1.4%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(681)	(532)	(603)	13.4%	-11.4%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(1,761)	(1,623)	(1,466)	-9.7%	-16.8%
ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	(541)	(401)	(429)	6.9%	-20.8%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(3,931)	(4,131)	(4,391)	6.3%	11.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,660)	(4,901)	(4,849)	-1.0%	4.1%
ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(2,130)	(1,698)	(1,487)	-12.4%	-30.2%
รวมต้นทุน	(13,706)	(13,287)	(13,226)	-0.5%	-3.5%
กำไรขั้นต้น	6,590	5,874	5,827	-0.8%	-11.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,664)	(3,137)	(3,443)	9.8%	-6.0%
การขายและการตลาด	(1,180)	(838)	(1,031)	23.0%	-12.7%
การบริหาร	(1,743)	(1,463)	(1,631)	11.4%	-6.5%
การตั้งสำรองหนี้สูญ	(340)	(413)	(351)	-15.1%	3.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(400)	(422)	(431)	2.1%	7.9%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สิน	-	-	-	N/A	N/A
กำไร (ขาดทุน) สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิ	-	181	(30)	-116.5%	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	51	-	-100.0%	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(6)	4	5	46.5%	-194.6%
ดอกเบี้ยรับ	9	6	3	-43.0%	-62.3%
รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0)	(4)	33	-995.2%	-68798.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	2,930	2,974	2,395	-19.5%	-18.2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(837)	(731)	(689)	-5.8%	-17.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(336)	(354)	(270)	-23.6%	-19.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0)	-	-	n.m.	n.m.
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	1,757	1,889	1,436	-24.0%	-18.3%

EBITDA (ล้านบาท)* - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	%QoQ	%YoY
กำไรสำหรับงวด	1,757	1,889	1,436	-24.0%	-18.3%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	837	731	689	-5.8%	-17.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	336	354	270	-23.6%	-19.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,060	5,323	5,281	-0.8%	4.4%
รายการอื่น	7	(191)	81	-142.2%	1074.8%
EBITDA	7,997	8,106	7,757	-4.3%	-3.0%
EBITDA margin	39.4%	42.3%	40.7%		
EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT และ TOT ในตัวหาร)	44.6%	49.1%	47.7%		

* EBITDA ในที่นี้เป็น EBITDA ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้ (ล้านบาท) ณ สิ้นไตรมาส 3/63**	เงินกู้	หุ้นกู้	อัตราส่วนทางการเงิน - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63
ปี 2563	5,000	-	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)***	-1.2%	23.7%	23.2%
ปี 2564	-	2,500	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)****	1.7%	6.7%	6.4%
ปี 2565	1,333	3,000	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.6 x	2.1 x	2.0 x
ปี 2566 เป็นต้นไป	2,667	33,500	อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	12.1%	7.2%	11.0%
รวม	9,000	39,000	*** กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย			
			**** กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย			



ตารางกำหนดการชำระเงินค่าคลื่น ณ ไตรมาส 3/2563

คลื่นความถี่	ราคา (ล้านบาท)	กำหนดการชำระเงินคลื่นความถี่										
		2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	
900MHz	38,064	7,399	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	-	-
1800MHz	12,511	3,128	3,128	-	-	-	-	-	-	-	-	-
700MHz	17,584	1,758*	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758
จำนวนที่ต้องชำระเงินทั้งหมด	68,159	12,285	8,693	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	1,758	1,758

* ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจาก กสทช.

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ” “จะ” “คาดว่า” “ตั้งใจว่า” “ประมาณ” “เชื่อว่า” “ยังคง” “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้