



ตัวเลขและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับปี 2563 และปี 2564 อยู่บนพื้นฐานของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละปี เว้นแต่จะแจ้งเป็นอย่างอื่น

สรุปสาระสำคัญ

ในขณะที่ประเทศไทยเร่งเดินหน้าแผนการดิจิทัลขึ้นทั่วประเทศและแก้ไขปัญหาการระบอบรอบที่สาม บริษัทได้ผนึกกำลังร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว เพื่อนำทรัพยากรทางโครงข่ายมารองรับการปฏิบัติงานเพื่อช่วยบรรเทาวิกฤต พร้อมขยายการลงทุนบนคลื่น 700 MHz อย่างเร่งรัดในทุกจังหวัดเพื่อพัฒนาการเชื่อมต่อเพื่อรองรับการฟื้นตัวของประเทศ และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น การดำเนินกลยุทธ์เพื่อเป้าหมายกลุ่มลูกค้าชาวไทย พร้อมผลลัพธ์ประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าที่ดีขึ้นจากการลงทุนในคลื่นความถี่ต่ำ ทำให้ดีแทคสามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิได้อย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน และแม้ว่าผลกระทบจากการระบอบรอบที่สามนำไปสู่การลดลงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และภาพรวมของเศรษฐกิจมหภาคที่ไม่แน่นอน แต่บริษัทยังคงสามารถดำรงการเติบโตรายได้จากการให้บริการได้อีกหนึ่งไตรมาส

การดำเนินงานอย่างยืดหยุ่นช่วยให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับปีได้ตามกำหนดการ และเพื่อนำเสนอประสบการณ์โครงข่ายที่เต็มไปด้วยความคุ้มค่า บริษัทขยายการใช้งานบนคลื่น 700 MHz ซึ่งจุดหน้าไปมากกว่าแผนดั้งเดิมสำหรับไตรมาสนี้ พร้อมยกระดับประสบการณ์การใช้งานลูกค้าทั้งในอาคารและในพื้นที่เขตเมือง ตลอดจนสามารถขยายความครอบคลุมไปสู่พื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ ดีแทคดำเนินงานโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยรับฟังเสียงลูกค้าและยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจองค์กรมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ด้วยจำนวนลูกค้าองค์กรและรายได้จากโซลูชันธุรกิจต่าง ๆ ที่ขยายตัวในระดับเลขสองหลักเมื่อเทียบกับปีก่อน และเพื่อเป็นการผลักดันธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กลดจนธุรกิจองค์กรไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่เส้นทางดิจิทัล ดีแทคได้วางกลยุทธ์จับมือกับพันธมิตรทางอุตสาหกรรมที่สำคัญ สู่แนวทางการนำเสนอโซลูชันทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการทำงานอย่างยืดหยุ่นและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อรองรับการย้ายถิ่นฐานของผู้บริโภคจากในเมืองไปสู่นอกเมือง และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงยุคใหม่นี้ ในขณะที่เดียวกัน ดีแทคขับเคลื่อนแผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเต็มกำลัง ซึ่งมุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่ายในเชิงโครงสร้าง

ณ สิ้นไตรมาส 2/64 ดีแทคมีสถานีฐานบนเครือข่าย 700 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 9,100 สถานีฐานบนเทคโนโลยี Dynamic Spectrum Sharing (DSS) ซึ่งนอกเหนือจากการเพิ่มประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นแล้ว บริษัทได้ขยายการให้บริการ 5G ไปยังอีก 3 จังหวัด

นอกเหนือจากที่เปิดให้บริการก่อนหน้านี้ไปแล้ว 6 จังหวัด ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/64 ดีแทคมีสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 20,900 สถานีฐาน ซึ่งรองรับการขยายความจุเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่ตลาดระบบรายเดือนมีการแข่งขันคงที่ ตลาดระบบเติมเงินมีการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยผู้ให้บริการทุกรายเสนอแพ็คเกจที่ให้บริการข้อมูลแบบไม่จำกัดด้วยความเร็วที่กำหนดรวมอยู่ในกลุ่มแพ็คเกจหลักสำหรับลูกค้าใหม่ทั่วประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/64 จำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 19.2 ล้านเลขหมาย โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1.64 แสนราย เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/64 โดยจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผู้ใช้บริการในระบบเติมเงินเท่ากับ 1.25 แสนราย และกลุ่มผู้ใช้บริการในระบบรายเดือน 3.9 หมื่นราย ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32.1 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวม

รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในไตรมาส 2/64 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อน แสดงถึงพัฒนาการที่ดีจากกลยุทธ์มุ่งเน้นดึงดูดกลุ่มลูกค้าชาวไทย ประกอบกับได้รับการสนับสนุนจากมาตรการช่วยเหลือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ของรัฐบาลที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง และลดจนวนร้อยละ 2.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากผลกระทบโควิด-19 ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาส 2/64 ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายเฉลี่ยสองระบบอยู่ในระดับคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนท่ามกลางสภาวะทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ในไตรมาสนี้ EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ปรับตัวขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาสก่อน สาเหตุมาจากรายได้จากการให้บริการที่กลับมาทรงตัว การบริหารต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และผลจากรายการพิเศษในส่วนของการใช้จ่ายด้านโครงข่าย และทำไรที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการเจรจากับคู่ค้า ทั้งนี้ การลดลงร้อยละ 0.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้ที่อ่อนตัวลงจากผลกระทบโรคระบาด ซึ่งถูกชดเชยด้วยการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ EBITDA margin ของไตรมาส 2/64 เท่ากับร้อยละ 40.4 แต่เมื่อหักรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสิทธิสัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT จะเท่ากับร้อยละ 49.0 นอกจากนี้ ค่าไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/64 เท่ากับ 1,531 ล้านบาท



ดีแทคคงแนวโน้มสำหรับปี 2564 ในส่วนรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC อยู่ที่คงที่ จนถึง ลดลงในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ และ EBITDA อยู่ที่คงที่ จนถึง เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ และค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ 13,000-15,000 ล้านบาท



สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/64 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 19.2 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 1.64 แสนเลขหมายจากไตรมาสก่อน เป็นผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าทั้งในระบบเติมเงินและรายเดือน ลูกค้าในระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 1.25 แสนเลขหมาย มาอยู่ที่ 13.06 ล้านเลขหมาย แสดงให้เห็นถึงการดำเนินกลยุทธ์เพื่อเป้าหมายกลุ่มลูกค้าชาวไทย และผลเชิงบวกจากการขยายโครงข่ายความถี่ต่ำอย่างรวดเร็ว ในขณะที่จำนวนฐานลูกค้าระบบรายเดือนอยู่ที่ 6.19 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้นต่อเนื่องที่ 3.9 หมื่นเลขหมายจากไตรมาสก่อน

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (“ARPU”) สำหรับไตรมาส 2/64 เท่ากับ 247 บาทต่อเดือน ซึ่งคงที่อยู่ที่ร้อยละลบ 0.2 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 2.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/64 ลูกค้าในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 32.1 ของจำนวนลูกค้ารวม รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบรายเดือนในไตรมาส 2/64 เท่ากับ 498 บาทต่อเดือน ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 5.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบเติมเงินเท่ากับ 128 บาทต่อเดือน แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ที่ร้อยละ 1.0 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ปริมาณการใช้งานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ภายใต้ความร่วมมือกับ TOT ยังคงอยู่ที่ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าตามวิถีใหม่ จำนวนสถานีฐานบนเครือข่าย 2300MHz ณ สิ้นไตรมาส 2/64 อยู่ที่ประมาณ 20,900 สถานีฐาน จำนวนผู้ใช้บริการบนระบบ 4G อยู่ที่ 12.7 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 66 ของฐานลูกค้ารวม ในขณะที่จำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งานในระบบ 4G และสัดส่วนสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85 และร้อยละ 88 ของฐานลูกค้ารวม ตามลำดับ

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/64	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	6,076	6,146	6,185	0.6%	1.8%
ระบบเติมเงิน	12,713	12,939	13,064	1.0%	2.8%
รวม	18,790	19,085	19,249	0.9%	2.4%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/64	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	(78)	40	39	-2.7%	-149.6%
ระบบเติมเงิน	(757)	189	125	-33.9%	116.5%
รวม	(835)	229	164	-28.5%	119.6%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/64	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	196	189	187	-1.2%	-4.5%
ระบบเติมเงิน	79	72	73	1.2%	-7.5%
เฉลี่ยสองระบบ	116	110	110	-0.2%	-5.6%
ระบบรายเดือน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	135	130	128	-1.5%	-4.5%
ระบบเติมเงิน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	55	51	52	1.6%	-6.4%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	80	77	76	-0.2%	-5.1%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเดือน) - (Post-TFRS 15&16)	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/64	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	539	512	510	-0.4%	-5.3%
ระบบเติมเงิน	129	130	132	1.1%	2.3%
เฉลี่ยสองระบบ	260	254	254	0.0%	-2.3%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	525	501	498	-0.6%	-5.2%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	125	127	128	1.0%	2.7%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	253	248	247	-0.2%	-2.1%



สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวม ในไตรมาส 2/64 เท่ากับ 19,984 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 จากไตรมาสก่อน จากการลดลงตามฤดูกาลของรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อเครือข่าย เท่ากับ 14,279 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากไตรมาส ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นสองไตรมาสติดต่อกัน และลดลงร้อยละ 2.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากผลกระทบโรคระบาด

รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 13,679 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 3.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลกระทบจากโควิด-19

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 58.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงอย่างมีนัยสำคัญสืบเนื่องมาจากข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศจากสถานการณ์โรคระบาดที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 568 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.2 จากไตรมาสก่อน และ 62.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,703 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.5 จากไตรมาสก่อน จากปัจจัยฤดูกาล และเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากระดับการขายปีก่อนซึ่งอยู่ในระดับต่ำจากมาตรการปิดเมือง

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อเครือข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 12,027 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.3 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้น และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300MHz ของ TOT

ต้นทุนค่าธรรมเนียม ในไตรมาสนี้เท่ากับ 576 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อเครือข่ายในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 4.0 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 4.1 ในไตรมาสเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,195 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.9 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการกลับรายการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายพื้นที่สถานีฐานจำนวนประมาณ 150 ล้านบาท และลดลงร้อยละ 26.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารประสิทธิภาพการใช้งานโครงข่าย การบันทึกสัญญาเช่าบางฉบับเป็นรายการสินทรัพย์และรายการหนี้สินตามสัญญาเช่า และการลดลงของจำนวนค่าเช่าสินทรัพย์โครงข่ายจาก CAT

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 5,130 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 24.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนสุทธิค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT หลังหักรายได้จากค่าเช่าเครือข่ายที่ได้รับจาก TOT อยู่ที่ประมาณ 1,271 ล้านบาทในไตรมาส 2/64 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 5,127 ล้านบาท คงที่ ร้อยละ 0.1 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักมาจากการตัดค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่น 700 MHz การตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ต่าง ๆ ตามมาตรฐานบัญชี IFRS16 และการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 3,306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนสืบเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายซึ่งอยู่ในระดับต่ำในช่วง ไตรมาส 2/63

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ในไตรมาสนี้เท่ากับ 947 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 จากไตรมาสก่อน จากปัจจัยฤดูกาล และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลเนื่องมาจากการกิจกรรมทางการค้าซึ่งอยู่ในระดับต่ำในช่วงไตรมาส 2/63

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,624 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 11.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องมาจากฐานค่าใช้จ่ายซึ่งอยู่ในระดับต่ำในช่วงไตรมาส 2/63

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 273 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.3 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 34.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ระดับค่าใช้จ่ายตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับลูกค้าระบบรายเดือน ซึ่งเป็นเกือบทั้งหมดของค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ลดลงมาอยู่ที่ระดับต่ำสุด ที่สัดส่วนร้อยละ 2.7 ของรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนในไตรมาสนี้ ซึ่งลดลงจากร้อยละ 4.1 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 8,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาสก่อน สืบเนื่องจากรายได้จากการให้บริการที่กลับมารองตัว การบริหารต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และผลจากรายการพิเศษในส่วนของค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายจำนวนประมาณ 150 ล้านบาท และกำไรที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการเจรจากับคู่ค้าซึ่งถูกบันทึกบัญชีเป็นส่วนลดต้นทุนการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์จำนวนประมาณ 180 ล้านบาท และลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ที่มีพัฒนาการอ่อนตัวลงจากผลกระทบที่ต่อเนื่องของโรคระบาด ซึ่งถูกชดเชยด้วยการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสิทธิสัมปทาน และ รายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT) ในไตรมาสนี้เท่ากับร้อยละ 49.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43.9 ในไตรมาสก่อน

กำไรสุทธิ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.2 จากไตรมาสก่อนจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น

งบแสดงฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/64 ดีเทคมีสินทรัพย์รวมจำนวน 173,003 ล้านบาท ลดลงจาก 174,280 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/63 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 7,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 6,647

ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/63 สืบเนื่องมาจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานที่เป็นบวก ทั้งนี้ หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจาก 76,609 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/63 มาอยู่ที่ระดับ 79,968 ล้านบาท ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) อยู่ที่ระดับ 2.4 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.3 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 4/63

รายจ่ายเพื่อการลงทุนไตรมาสนี้เท่ากับ 3,650 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยรายจ่ายเพื่อการลงทุน) เท่ากับ 4,415 ล้านบาท

แนวโน้มปี 2564

จากผลการดำเนินงานในช่วงหกเดือนแรกของปี 2564 ดีเทคได้คงแนวโน้มสำหรับปี 2564

- รายได้จากการให้บริการไม่รวม IC : คงที่ จนถึง ลดลงในอัตรา ร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ
- EBITDA: คงที่ จนถึง เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ
- จำนวนเงินลงทุน: 13,000 – 15,000 ล้านบาท

ดีเทคคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี โดยจากผลกำไรสุทธิของบริษัทในครั้งแรกของปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	สิ้นไตรมาส 4/63	สิ้นไตรมาส 2/64
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,647	7,134
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15,075	15,347
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	152,558	150,522
รวมสินทรัพย์	174,280	173,003
หนี้สินหมุนเวียน	48,426	52,823
หนี้สินไม่หมุนเวียน	101,539	98,531
รวมหนี้สิน	149,965	151,354
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	24,315	21,649
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	174,280	173,003

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	6 เดือนแรกของปี 2563	6 เดือนแรกของปี 2564
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	14,450	14,654
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(1,670)	(1,713)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,780	12,942
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(6,304)	(8,406)
เงินสดสุทธิรับ/(ชำระคืน) เงินกู้และหุ้นกู้	(3,588)	970
จ่ายเงินปันผล	(3,812)	(5,019)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(7,400)	(4,049)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	(924)	487



งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/64	%QoQ	%YoY
รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล)	14,202	13,727	13,679	-0.4%	-3.7%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ	79	32	33	4.5%	-58.0%
รายได้จากการให้บริการอื่น	350	391	568	45.2%	62.2%
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC	14,630	14,149	14,279	0.9%	-2.4%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	403	337	368	9.2%	-8.8%
รวมรายได้จากการให้บริการ	15,033	14,486	14,647	1.1%	-2.6%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	1,378	2,449	1,703	-30.5%	23.6%
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	2,748	3,581	3,633	1.5%	32.2%
รวมรายได้	19,160	20,516	19,984	-2.6%	4.3%
ต้นทุนการให้บริการ	(11,593)	(12,400)	(12,377)	-0.2%	6.8%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(532)	(579)	(576)	-0.5%	8.3%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(1,628)	(1,372)	(1,195)	-12.9%	-26.6%
ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	(401)	(336)	(350)	4.2%	-12.7%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(4,131)	(4,993)	(5,130)	2.7%	24.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,901)	(5,119)	(5,127)	0.1%	4.6%
ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(1,698)	(2,911)	(1,929)	-33.7%	13.6%
รวมต้นทุน	(13,291)	(15,310)	(14,307)	-6.6%	7.6%
กำไรขั้นต้น	5,869	5,206	5,677	9.1%	-3.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,132)	(3,347)	(3,306)	-1.2%	5.6%
การขายและการตลาด	(838)	(1,032)	(947)	-8.2%	13.1%
การบริหาร	(1,459)	(1,612)	(1,624)	0.8%	11.3%
การตั้งสำรองหนี้สูญ	(413)	(322)	(273)	-15.3%	-34.0%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(422)	(381)	(462)	21.3%	9.5%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สิน	-	(0)	(0)	N/A	N/A
กำไร (ขาดทุน) สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิ	181	(229)	83	-136.0%	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	51	-	-	N/A	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4	(2)	(8)	354.4%	-328.9%
ดอกเบี้ยรับ	6	5	4	-9.0%	-30.6%
รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4)	12	95	687.1%	-2716.4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	2,974	1,644	2,545	54.8%	-14.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(731)	(687)	(699)	1.8%	-4.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(354)	(135)	(315)	133.3%	-11.1%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	n.m.	n.m.
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	1,889	822	1,531	86.2%	-19.0%

EBITDA (ล้านบาท)* - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/64	%QoQ	%YoY
กำไรสำหรับงวด	1,889	822	1,531	86.2%	-19.0%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	731	687	699	1.8%	-4.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	354	135	315	133.3%	-11.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,323	5,501	5,589	1.6%	5.0%
รายการอื่น	(191)	332	(69)	-120.7%	-64.0%
EBITDA	8,106	7,477	8,065	7.9%	-0.5%
EBITDA margin	42.3%	36.4%	40.4%		
EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT และ TOT ในตัวหาร)	49.1%	43.9%	49.0%		

* EBITDA ในที่นี้เป็น EBITDA ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้ (ล้านบาท) ณ สิ้นไตรมาส 2/64	เงินกู้	หุ้นกู้
ปี 2564	9,500	1,000
ปี 2565	3,333	3,000
ปี 2566	3,333	6,000
ปี 2567 เป็นต้นไป	3,333	27,500
รวม	19,500	37,500

อัตราส่วนทางการเงิน - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/64
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)***	23.7%	20.6%	17.6%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)****	6.7%	4.6%	4.5%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	2.1 x	2.4 x	2.4 x
อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	7.2%	16.3%	18.3%

*** กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

**** กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย



ตารางกำหนดการชำระเงินค่าคลื่น ณ สิ้นไตรมาส 2/2564

คลื่นความถี่	ราคา (ล้านบาท)	กำหนดการชำระเงินค่าคลื่นความถี่								
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572
900MHz	38,064	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	-	-
1800MHz	12,511	3,128	-	-	-	-	-	-	-	-
700MHz	17,584	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758
จำนวนที่ต้องชำระเงินทั้งหมด	68,159	8,693	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	1,758	1,758

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ” “จะ” “คาดว่า” “ตั้งใจว่า” “ประมาณ” “เชื่อว่า” “ยังคง” “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายกำกวมเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน สำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้